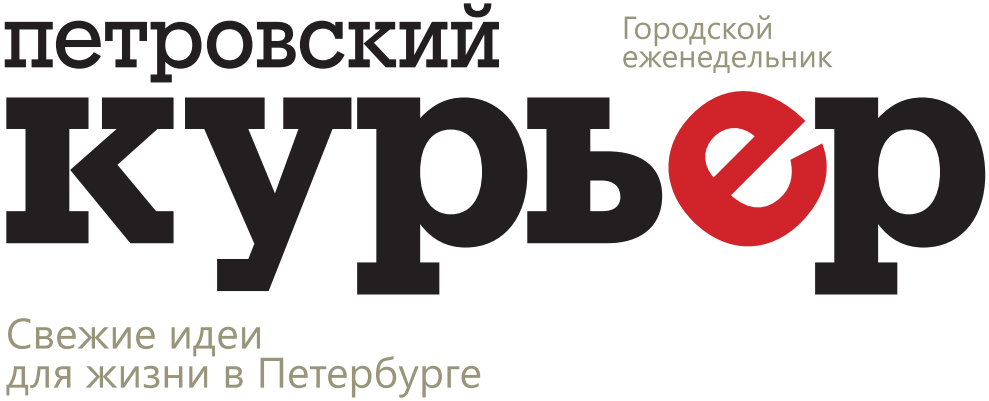
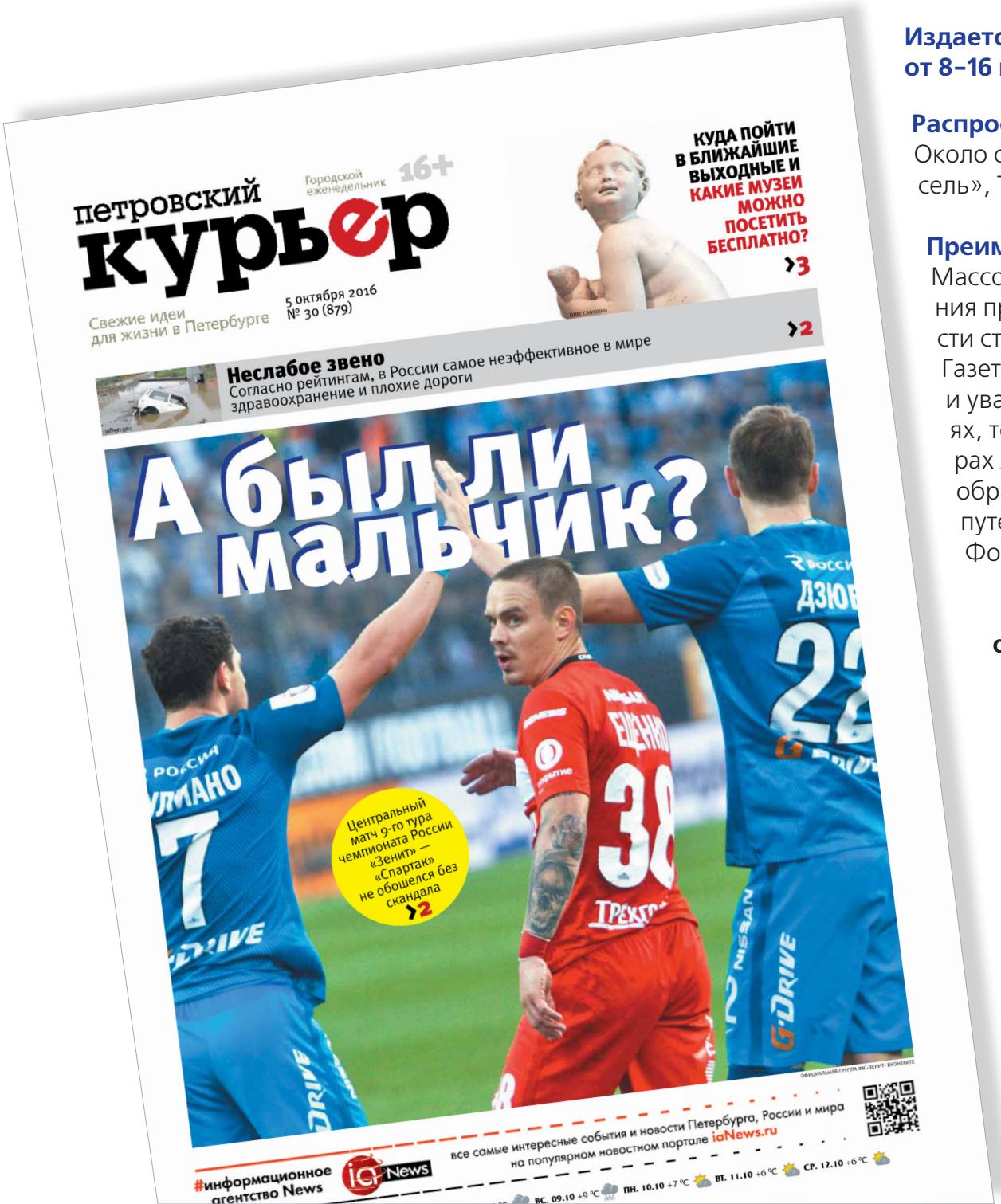


ООО «ИД «Курьер-Медиа». Санкт-Петербург, тел. (812) 401-66-90
www.kurier-media.com



Издается с 1996 года, А3, полноцвет, от 8–16 полос, еженедельно, по средам.

Распространение

Около станций метро, в торговых сетях «Пятерочка» и «Карусель», ТРК, бизнесс-центрах, в районных администрациях.

Преимущества

Массовость, доступность и охват самых широких слоев населения при сохранении настоящей петербургской интеллигентности стиля и качества журналистских материалов.

Газета предлагает читателю широкий выбор тем, ненавязчиво и уважительно информирует о наиболее интересных событиях, тенденциях, явлениях, свежих идеях в самых важных сферах жизни жителей мегаполиса: недвижимость, финансы, образование, карьера, здоровье, красота и уход за собой, путешествия, развлечения и отдых.

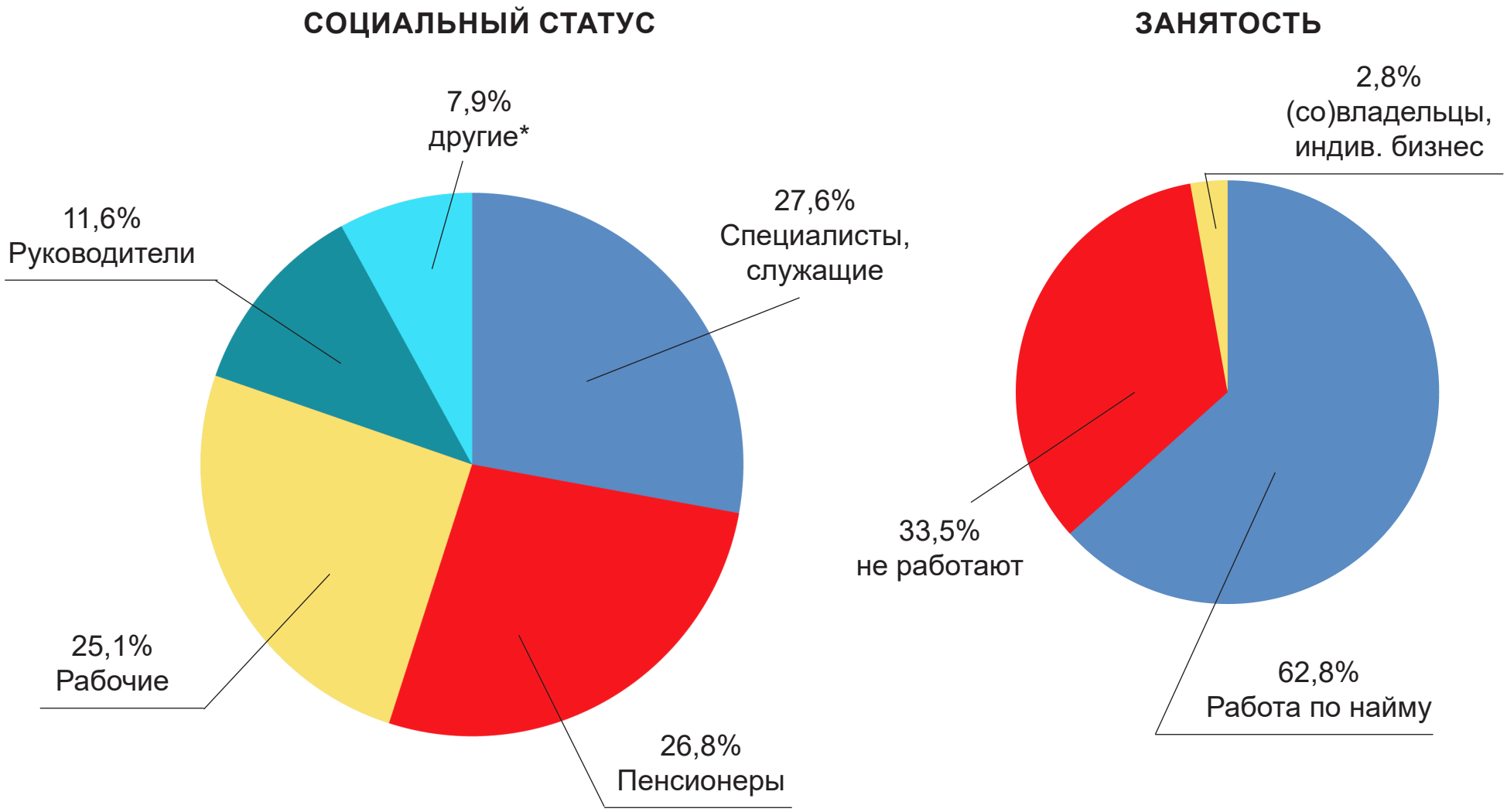
Фокус в газете сделан на жизнь Петербурга и петербуржцев.

Газета «Петровский курьер» – отличный выбор для продвижения новых товаров и услуг или для проведения рекламных акций вашей компании.

ТИРАЖ 310 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ 1 240 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

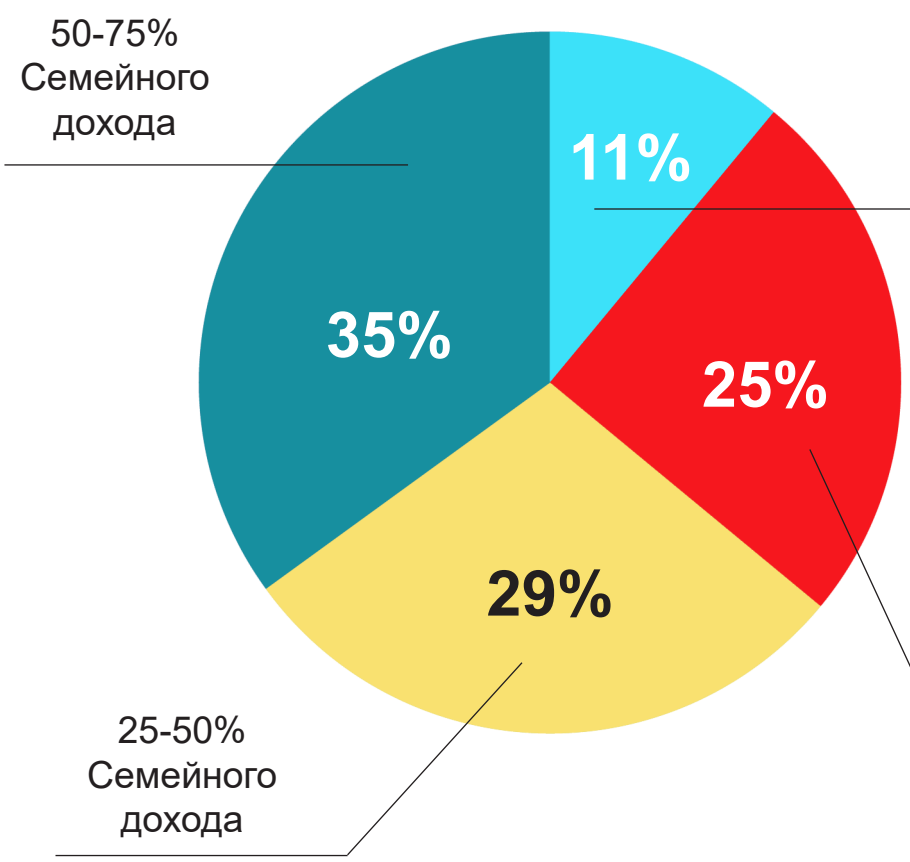
Социальный статус и занятость:
аудитория "Петровского курьера" (AIR, тыс. чел.)

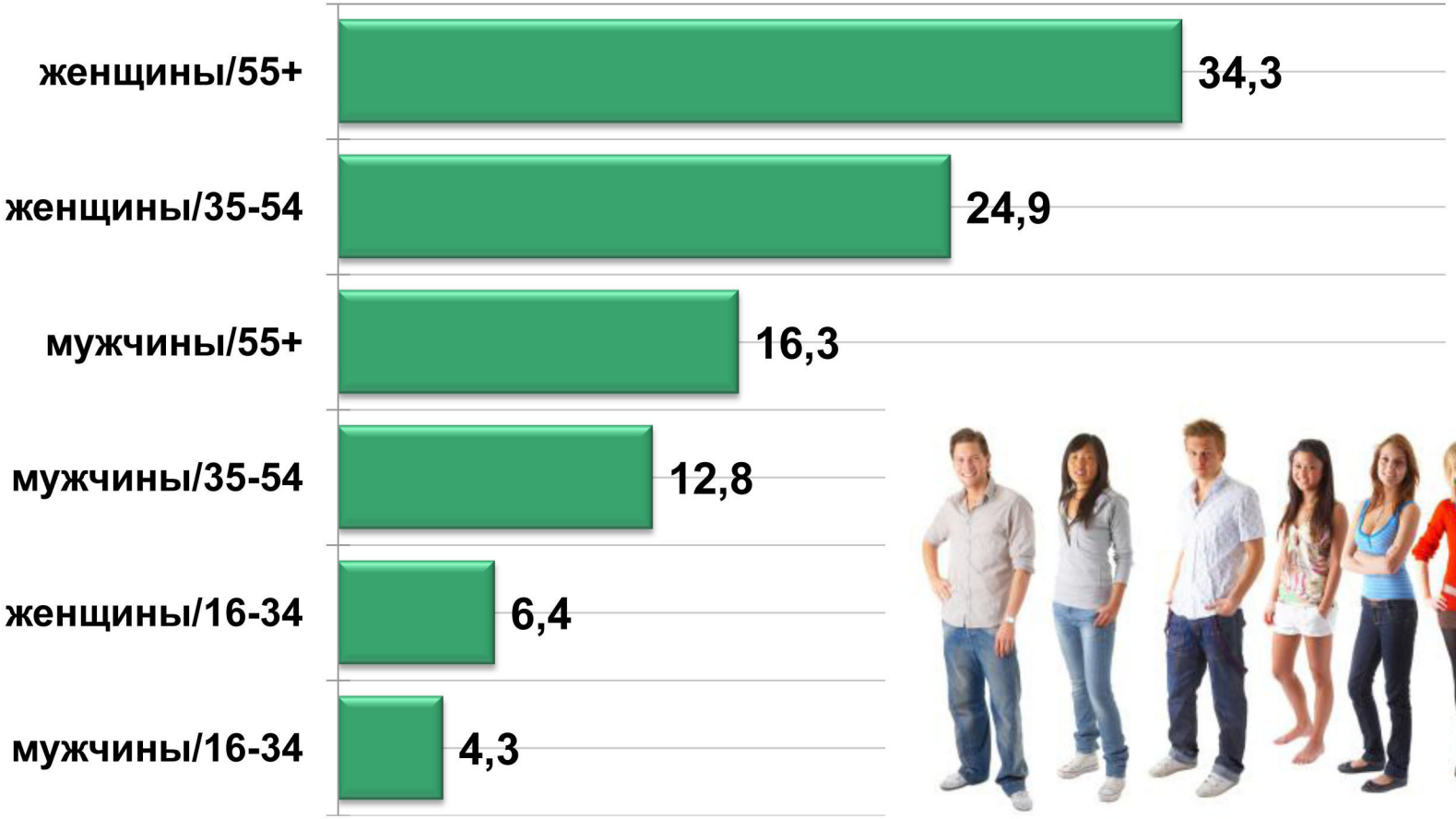


*домохозяйки, безработные, учащиеся. нет ответа

Структура аудитории по доле затрат на продукты питания и материальному положению (% в аудитории издания «Петровский курьер»)

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



Малообеспеченные — не хватает на еду; хватает на еду, но не на одежду
Средний достаток — хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи
Обеспеченные — покупают дорогие вещи; полный достаток

Половозростные группы в аудитории издания (AIR, тыс. чел.)